



IDEARIO INSTITUCIONAL

La **Universidad Tecnológica de Coahuila** fue creada a iniciativa del Gobierno del Estado y del sector empresarial mediante decreto de fecha 15 de diciembre de 1995 publicado en el Periódico Oficial del Estado como Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado.

La Universidad Tecnológica de Coahuila forma parte del Sistema Nacional de Universidades Tecnológicas creadas en nuestro país a partir de 1991, como una alternativa más de estudios de educación superior para la juventud mexicana que desee incorporarse al mercado de trabajo en un lapso corto.

Inició formalmente sus actividades académicas el 8 de enero de 1996, con la apertura de Técnico Superior Universitario en Comercialización, Mantenimiento Industrial y Procesos de Producción con el fin de responder a las necesidades de las empresas de la región y las expectativas de la población estudiantil.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Misión.

“Formar profesionistas competentes, que mediante su desempeño contribuyan al beneficio individual y colectivo”.

Visión.

“Ser una institución reconocida por su liderazgo en educación superior, que impulsa la sustentabilidad, en permanente innovación”.



Política de Calidad.

“Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes con el compromiso solidario de todo el personal de cumplir con los requisitos del SGC dentro de un proceso de mejora continua”.

Objetivos Institucionales.

1. Formar profesionistas de alto desempeño en programas educativos de calidad.
2. Propiciar el desarrollo integral del educando
3. Interactuar permanentemente con los sectores público, privado y social.
4. Impulsar la superación profesional de todo el personal.
5. Optimizar el uso de los recursos materiales, humanos y financieros de manera transparente y propiciar la generación de ingresos propios.
6. Mantener el Sistema de Gestión de Calidad certificado dentro de un proceso de mejora continua.



VALORES Y ATRIBUTOS

Valores Institucionales “LIDER”.

Lealtad, entendida como el hecho de apegarse invariablemente a la filosofía institucional.

Integridad, asumida al actuar con rectitud y de acuerdo a principios en el ámbito laboral y personal.

Disciplina, ejercida a través del cumplimiento de nuestras actividades y disposiciones institucionales dentro del marco legal.

Equidad, concebida como el trato sin distinción a los que integran la cadena de cliente-proveedor en los servicios que presta la universidad.

Responsabilidad, desempeñada al trabajar de manera consciente y en su defecto asumir las consecuencias de nuestros actos.

Atributos.

El modelo de la Universidad Tecnológica de Coahuila se sustenta en la calidad, a través de los siguientes atributos:

- *Polivalencia*: Se forma uno o varios grupos de actividades de los procesos productivos o en actividades generales aplicables a todas las ramas de la producción.
- *Continuidad*: Ofreciendo a nuestros egresados el nivel de ingeniería o bien la oportunidad de continuar sus estudios de Licenciatura o especialización en Instituciones de Educación Superior, cubriendo los requisitos correspondientes.
- *Intensidad*: Optimizando el tiempo en el proceso educativo.
- *Flexibilidad*: Para adecuar los planes y programas de estudio a los cambios y demanda del sector productivo.
- *Pertinencia*: Permitiendo que los planes y programas estén en relación con las necesidades reales del sector productivo.



Con el fin de que los estudiantes adquieran, desarrolle y vinculen los conocimientos y habilidades requeridos en el medio laboral, los programas de estudio se basan en un enfoque de competencias profesionales.

Las carreras de TSU se cursan en seis cuatrimestres de 15 semanas cada uno, distribuidos en dos años. Se obtiene un grado de Técnico Superior Universitario al concluir los seis cuatrimestres y presentar una tesina consistente en el informe de la Estadía en el sector productivo, que deberá aprobarse por el asesor académico y por el tutor empresarial respectivo.

Las carreras de Ingeniería se cursan ya obteniendo el grado de Técnico Superior Universitario en 5 cuatrimestres de 15 semanas cada uno, distribuidos en 1.8 años.



Actualmente se ofrecen las siguientes carreras:

Técnico Superior Universitario en:	Ingeniería en:
Tecnologías de la Información y Comunicación, área: <ul style="list-style-type: none">• Multimedia y Comercio Electrónico• Sistemas Informáticos• Redes y Telecomunicaciones	Tecnologías de la Información
Mecatrónica, área: <ul style="list-style-type: none">• Sistemas de Manufactura Flexible• Automatización• Robótica	Mecatrónica
Nanotecnología, área: <ul style="list-style-type: none">• Materiales	Nanotecnología
Procesos Industriales, área: <ul style="list-style-type: none">• Manufactura• Plásticos• Automotriz	Procesos y Operaciones Industriales
Mantenimiento, área: <ul style="list-style-type: none">• Industrial	Confiability de Planta
Energías Renovables, área: <ul style="list-style-type: none">• Calidad y Ahorro de Energía	
Desarrollo de Negocios, área: <ul style="list-style-type: none">• Mercadotecnia• Logística y Transporte	Desarrollo e Innovación Empresarial
Química, área: <ul style="list-style-type: none">• Tecnología Ambiental	Seguridad Ambiental Sustentable
Química, área: <ul style="list-style-type: none">• Biotecnología	Biotecnología



SU LOGOTIPO

La Universidad Tecnológica de Coahuila cuenta con un manual de Identidad Gráfica, el cual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos correlacionados de la Identidad Visual de una Institución.

Objetivo del Manual de Identidad Gráfica.

Establecer reglas claras y específicas para proporcionar uniformidad y limpieza a toda expresión gráfica de la Institución en sus diversas aplicaciones como son: Publicidad en todas sus acepciones, papelería, uniformes, vehículos, señalizaciones y otros elementos.

Origen y Razón de nuestra IDENTIDAD GRÁFICA.

¿Qué es el Logotipo?

Es el elemento visual de la identidad corporativa. Es un grupo de elementos gráficos, letras, figuras geométricas y colores fundidos en un solo bloque que hacen que la imagen pictográfica sea única y recordable para la gente.

El nuestro, tiene su origen en las letras “UT” diseñadas y utilizadas por la Coordinación General de Universidades Tecnológicas.

Siguiendo los lineamientos para las mismas, y para darle una identidad propia, se le agregó la letra “C” (De Coahuila). Además de un elemento identificativo y particular.

Y como ícono (o mascota), se escogió al **Halcón Peregrino** por sus características naturales: “El Halcón Peregrino es el animal más rápido sobre la tierra, sus alas afiladas y poco digitalizadas son ideales para el vuelo, lo que unido a un extraordinario vigor, le permite alcanzar grandes velocidades con un gran control del sentido y la maniobra”.



Universidad Tecnológica de Coahuila

Los colores significan:

VERDE.- Reservado y esplendoroso. Es el resultado del acorde entre el cielo – azul- y el sol – amarillo-. Es el color de la ESPERANZA. Y expresa NATURALEZA, JUVENTUD, DESEO, DESCANSO y EQUILIBRIO.

GRIS.- es el que iguala todas las cosas y que deja a cada color sus características propias sin influir en ellas, significa ESTABILIDAD e INSPIRA LA CREATIVIDAD y SIMBOLIZA EL ÉXITO.

El elemento identificativo inferior tiene su origen en el dibujo estilizado de un halcón en pleno vuelo, del cual se tomó solo una ala para lograr un dinamismo discreto pero enérgico en el conjunto total.

Nuestro SLOGAN es:

“EL FUTURO ES NUESTRO”

ING. JESÚS CONTRERAS GARCÍA

RECTOR